

Ganz im Gegenteil! Denn böse sind die Onkels vom Total Performance Racing Team weiss Gott nicht. Aber der Thunderbird „Wild Thing“ dürfte jedem Drag Racing Fan schon einmal aufgefallen sein; wenn nicht durch seine enorme Leistung, dann durch seine aussergewöhnliche Lackierung mit dem Band-Logo der ‚Böhse Onkelz‘. Auf die Frage, warum sie diesen Dragster sponsern, antworteten die Onkelz einst: „Der T-Bird ist wie wir: schnell, laut, provokativ – einfach Rock’n Roll!“

Stolze 2.200 Pferdestärken kann der 55er Thunderbird mit 2 Stufen NOS leisten! „Thunderbird fahren ist Rock’n Roll, alles andere ist Kinderfasching!“ bekommt man von Peter Ritscher und Marco Benner zu hören, die beide seit Jahren mit dem T-Bird auf den Dragstrips unterwegs sind. Viel

Gewicht bringt der schlanke Donnervogel nicht auf die Waage. Schuld daran ist das Chrommolly Gitterrohrchassis, die Bodengruppe und Firewall aus Aluminium und die GFK Karosserie. Doch nicht nur der Onkelz-Dragster gehört zum Fuhrpark des Total Performance Racing Teams, sondern eben-

so der 70er Nova „Rio Grande“ mit Thomas Meier hinter dem Lenkrad. Der Super Gasser hat 750 PS unter der Haube und lässt beim Duell auf dem Track so manchen Cowboy hinter sich. Auch bei diesem Dragster ist die Bodengruppe aus Aluminium, auf dem Git-



BÖHSE



Böser Thunderbird auf der MZA in Luckau



terrohrchassis sitzt aber die original Stahlkarosse – allerdings versehen mit Türen, Hauben und Kotflügeln aus GFK. Ein neues Exponat aus der Total Performance Sammlung ist der Pro Mod „Vanishing Point“. Mit brachialen 2.500 PS bewegte Peter Ritscher diesen Fluchtpunkt in 6,22 Sekunden über die Viertelmeile der USA. Leistung pur! Nächste Saison steht die Premiere des Wagens in Europa an. Man darf gespannt sein, zu welchen Zeiten es der Pro Mod auf

europäischen Dragstrips bringen wird. Total Performance ist allerdings nicht nur ein Drag Racing Team, sondern versteht sich als Schnittstelle zwischen Sponsoren sowie Eventplanern und namhafter Rennställe des Drag Racing Sports. Aussergewöhnliche Kontakte helfen den Sponsoren, auf einfache Art erfolgreiche Werbemaßnahmen durchzuführen. Als Basis dient die Schaffung einer Sympathie- und Vertrauenssebene durch Identifikation der Zielgruppe mit dem Sport. Und die Zielgruppe kann

dort erreicht werden, wo es am einfachsten ist: in ihrer Freizeit! BLINDWERK und DRAGRACER.DE unterstützen diese Idee! Deshalb gibt es auf Seite 5 in diesem Heft noch weitere Informationen für Firmen, die jetzt mit Sponsoring in den faszinierenden Drag Racing Sport einsteigen wollen. Weitere ausführliche Infos und Kontaktdaten gibt es auf der von BLINDWERK gestalteten Website www.totalperformance.de! Weitere Websites:

www.redlinemotors.de

www.blindwerk.de

Text: Dennis Kieselhorst
Fotos: total Performance Racing Team



Böse 2.200 PS mit 2-Stufen NOS